

PROPOSTA DE MESTRADO

Temas de Dissertação

<p>TÍTULO</p>	<p>Perceção do Consumidor sobre Água Reciclada de Tratamento de Águas Residuais: Estratégias de Comunicação Digital</p>
	<p>Imagem ilustrativa (opcional)</p>
<p>RESUMO</p> <p>(até 2000 caracteres; Indicar objetivos, métodos e resultados esperados)</p>	<p>Com esta tese de mestrado pretende-se compreender a perceção do consumidor em relação à água reciclada proveniente de tratamento de águas residuais, com foco nas estratégias de comunicação digital. O estudo abordará as preocupações e atitudes dos consumidores em relação à segurança, qualidade e aceitação da água reciclada. O objetivo é desenvolver estratégias de comunicação eficazes para promover a confiança e aceitação do consumidor em relação a essa fonte alternativa de água.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliar a perceção dos consumidores sobre água reciclada de tratamento de águas residuais. - Identificar fatores que influenciam as atitudes dos consumidores em relação à aceitação dessa água reciclada. - Desenvolver estratégias de comunicação digital para abordar as preocupações dos consumidores e promover a aceitação da água reciclada. - Avaliar a eficácia das estratégias de comunicação digital na promoção de uma perceção positiva sobre água reciclada entre os consumidores. <p>Espera-se obter <i>insights</i> sobre a perceção do consumidor em relação à água reciclada e desenvolver estratégias de comunicação digital que promovam uma aceitação mais ampla dessa fonte alternativa de água. O estudo contribuirá para a construção de uma imagem positiva e confiável em torno da água reciclada proveniente do tratamento de águas residuais.</p> <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuição para o entendimento da perceção do consumidor sobre água reciclada de tratamento de águas residuais. - Identificação de estratégias eficazes de comunicação digital para melhorar a perceção do consumidor sobre água reciclada. - Avaliação do impacto das estratégias de comunicação digital na perceção do consumidor sobre água reciclada. - Recomendações para empresas de tratamento de águas residuais melhorarem suas estratégias de comunicação digital.

	<p>Metodologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisão da literatura sobre percepção do consumidor, comunicação ambiental e estratégias de comunicação digital. - Análise de estudos de mercado e análises de tendências para entender a percepção atual dos consumidores sobre água reciclada. - Desenvolvimento e implementação de campanhas de comunicação digital, incluindo uso de mídias sociais, marketing de conteúdo, e influenciadores digitais. - Recolha e análise de dados quantitativos e qualitativos para avaliar o impacto das estratégias de comunicação digital na percepção do consumidor.
<p>TAREFAS (listagem, breve descrição de cada tarefa e duração aproximada de cada tarefa)</p>	<p>T1. Revisão da literatura e definição da metodologia - 2 meses</p> <p>T2. Recolha e análise de dados - 3 meses</p> <p>T2.1. Conduzir entrevistas com a Direção de Comunicação para compreender a estratégia atual e desafios específicos relacionados à água reciclada.</p> <p>T2.2. Avaliar a presença online da empresa, analisando websites, redes sociais e materiais de comunicação existentes.</p> <p>T2.3. Investigar as estratégias de comunicação digital de outras entidades gestoras para identificar pontos fortes e oportunidades</p> <p>T3. Desenvolver estratégias de conteúdo digital, incluindo posts, infográficos e vídeos, alinhadas às personas e destacando os benefícios da água reciclada – 2 meses</p> <p>T4. Planear e implementar campanhas específicas nas redes sociais, utilizando anúncios direcionados e conteúdo de envolvimento – 5 meses</p> <p>T5. Utilizar ferramentas analíticas para monitorizar métricas de desempenho, incluindo <i>engagement</i>, alcance e a relação com o consumidor – 3 meses</p> <p>T6. Redação da tese - 6 meses</p> <p>T7. Revisão e defesa da tese - 1 mês</p>
<p>ÁREA DE FORMAÇÃO DO ESTUDANTE</p>	<p>Comunicação social/Jornalismo: alunos com formação em comunicação social ou jornalismo têm conhecimento especializado em técnicas de comunicação, redação jornalística e reportagem, o que pode ser fundamental para desenvolver estratégias eficazes de comunicação digital sobre água reciclada.</p> <p>Marketing digital e mídias sociais: estudantes com formação em marketing digital e mídias sociais têm competências técnicas em gestão de redes sociais, análise de métricas de <i>engagement</i> e desenvolvimento de campanhas de marketing online, o que pode ser relevante para criar</p>

	<p>estratégias de comunicação digital eficazes para promover a perceção positiva sobre água reciclada.</p> <p>Psicologia do consumidor: alunos com formação em psicologia do consumidor têm uma compreensão das motivações, atitudes e comportamentos dos consumidores, o que pode ser útil para entender como a perceção do consumidor sobre água reciclada é formada e influenciada.</p> <p>Gestão ambiental e sustentabilidade: estudantes com formação em gestão ambiental e sustentabilidade têm conhecimento sobre políticas ambientais, práticas de gestão sustentável e estratégias de comunicação para promover a conscientização ambiental, o que pode ser útil para desenvolver estratégias de comunicação digital alinhadas com os objetivos de sustentabilidade.</p> <p>Design gráfico e visual: alunos com formação em design gráfico e visual têm competências em design de interfaces digitais, criação de conteúdo visual e identidade de marca, o que pode ser útil para criar materiais de comunicação digital atraentes e impactantes sobre água reciclada.</p>
<p>COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR</p>	<p>Conhecimento em comunicação digital: desenvolver uma compreensão sólida dos princípios da comunicação digital, incluindo as diferentes plataformas de mídia social, estratégias de marketing digital e técnicas de <i>engagement</i> online.</p> <p>Análise de dados e métricas de <i>engagement</i>: adquirir competências em análise de dados e interpretação de métricas de <i>engagement</i> nas redes sociais, permitindo avaliar o impacto das estratégias de comunicação digital na perceção do consumidor sobre água reciclada.</p> <p>Gestão de redes sociais: desenvolver competências técnicas em gestão de redes sociais, incluindo criação de conteúdo, programação de <i>posts</i>, interação com seguidores e monitorização de comentários e feedback dos consumidores.</p> <p>Design gráfico e visual: adquirir competências em design gráfico e visual para criar materiais de comunicação digital atraentes e impactantes sobre água reciclada, incluindo imagens, infográficos, vídeos e outros elementos visuais.</p> <p>Compreensão do Público-Alvo: desenvolver a capacidade de entender as necessidades, interesses e preocupações do público-alvo em relação à água reciclada, permitindo criar mensagens e conteúdos relevantes e persuasivos.</p> <p>Pensamento criativo e inovador: desenvolver a capacidade de pensar de forma criativa e inovadora para criar estratégias de comunicação digital únicas e impactantes que possam capturar a atenção e o interesse dos consumidores.</p> <p>Comunicação eficaz: desenvolver competências de comunicação escrita e oral para apresentar ideias, resultados de</p>

	<p>investigação e recomendações de forma clara, persuasiva e acessível a diferentes públicos.</p> <p>Consciência ética e responsabilidade social: desenvolver uma consciência ética e um compromisso com a responsabilidade social, garantindo que as estratégias de comunicação digital sejam transparentes, autênticas e alinhadas com os valores e princípios das empresas de tratamento de águas residuais.</p> <p>Trabalho em equipe: colaborar com colegas, orientadores e profissionais do setor para conduzir a investigação, desenvolver materiais de comunicação e implementar programas de educação social e ambiental.</p>
ORIENTADOR AdTA	Raquel Silva
LOCAL DE TRABALHO	Sede – Fábrica de Água de Alcântara – Avenida de Ceuta, 1300-254 Lisboa
DATA DE INÍCIO	Setembro 2024
CONTACTO	Rita Lourinho (rita.lourinho@adp.pt)
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	<p>Formação académica: os candidatos devem estar matriculados num curso relacionado com o tema e identificado na área de formação do estudante.</p> <p>Competências técnicas: média do curso até à presente data maior ou igual a 14.</p> <p>Competências interpessoais e comportamentais: capacidade de trabalhar em equipe, adaptabilidade e proatividade.</p> <p>Motivação e interesse pelo setor: os empregadores geralmente procuram estagiários que demonstrem interesse genuíno pelo setor ou pela área de atuação da empresa. Os candidatos que mostram entusiasmo e motivação têm mais oportunidades de se destacar durante o processo de seleção.</p>
OBSERVAÇÕES	<p>O candidato deve enviar o currículo e carta de motivação para o contacto na Águas do Tejo Atlântico – Rita Lourinho.</p> <p>Com o estabelecimento do trabalho associado à realização da tese de mestrado serão assinados 2 documentos: um acordo de parceria e um acordo de regulação da confidencialidade.</p>