

PROPOSTA DE MESTRADO

Temas de Dissertação

TÍTULO	Engagement Ambiental nas Redes Sociais: Estratégias para Empresas de Tratamento de Águas Residuais
Imagem ilustrativa (opcional)	
<p>RESUMO</p> <p>(até 2000 caracteres;</p> <p>Indicar objetivos, métodos e resultados esperados)</p>	<p>Este trabalho visa investigar como a implementação de inovações digitais na gestão de águas residuais pode ser comunicada eficazmente pelas empresas de tratamento de águas residuais. A análise concentrar-se-á em identificar as melhores práticas de comunicação digital relacionadas às inovações adotadas, visando não apenas otimizar processos internos, mas também melhorar a perceção ambiental e operacional por parte do público.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliar o impacto das inovações digitais na gestão de águas residuais nas empresas de tratamento de águas residuais. - Identificar estratégias de comunicação eficazes para apresentar e promover essas inovações. - Analisar como a comunicação digital pode influenciar a perceção pública sobre a sustentabilidade e eficiência operacional da empresa. <p>Espera-se obter <i>insights</i> sobre como as empresas de tratamento de águas residuais podem otimizar a comunicação sobre em gestão de resíduos, nomeadamente águas residuais. O estudo proporcionará um entendimento aprofundado sobre a interação entre tecnologia, comunicação e perceção pública, contribuindo para práticas mais eficazes e sustentáveis no setor.</p> <p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuição para o entendimento do papel das redes sociais no <i>engagement</i> ambiental das empresas de tratamento de águas residuais. - Identificação de estratégias eficazes de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais. - Avaliação do impacto das estratégias de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais na consciencialização e comportamento do público. - Recomendações para empresas de tratamento de águas residuais melhorarem suas estratégias de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais. <p>Metodologia:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão da literatura sobre <i>engagement</i> ambiental, redes sociais e gestão de águas residuais. - Análise de conteúdo das atividades de <i>engagement</i> ambiental de empresas de tratamento de águas residuais em diferentes plataformas de redes sociais. - Entrevistas com profissionais de comunicação e marketing ambiental, gestores de empresas de tratamento de águas residuais e especialistas em redes sociais. - Aplicação de questionários para avaliar a perceção e o comportamento do público em relação às mensagens de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais.
<p>TAREFAS (listagem, breve descrição de cada tarefa e duração aproximada de cada tarefa)</p>	<p>T1. Revisão da literatura e definição da metodologia - 2 meses</p> <p>T2. Recolha e análise de dados - 3 meses</p> <p>T2.1. Análise de conteúdo das atividades de <i>engagement</i> ambiental de empresas de tratamento de águas residuais em diferentes plataformas de redes sociais.</p> <p>T2.2. Entrevistas com profissionais de comunicação e marketing ambiental, gestores de empresas de tratamento de águas residuais e especialistas em redes sociais.</p> <p>T2.3. Aplicação de questionários para avaliar a perceção e o comportamento do público em relação às mensagens de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais.</p> <p>T3. Criação de conteúdo relevante e sustentável para ser partilhado nas redes sociais da empresa – 2 meses</p> <p>T4. Definição de estratégias para aumentar a interatividade com o público nas redes sociais – 2 meses</p> <p>T5. Planeamento e execução de campanhas específicas para sensibilizar a audiência sobre a importância do tratamento de águas residuais – 3 meses</p> <p>T6. Redação da tese - 6 meses</p> <p>T7. Revisão e defesa da tese - 1 mês</p>
<p>ÁREA DE FORMAÇÃO DO ESTUDANTE</p>	<p>Comunicação social/Jornalismo ambiental: alunos com formação em comunicação social ou jornalismo ambiental têm conhecimento especializado em técnicas de comunicação, redação jornalística e reportagem ambiental, o que pode ser fundamental para analisar e desenvolver estratégias de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais para empresas de tratamento de águas residuais.</p> <p>Marketing digital e mídias sociais: estudantes com formação em marketing digital e mídias sociais têm competências técnicas em gestão de redes sociais, análise de métricas de <i>engagement</i> e desenvolvimento de campanhas de marketing online, o que pode ser relevante para criar e implementar estratégias eficazes.</p>

	<p>Gestão ambiental e sustentabilidade: alunos com formação em gestão ambiental e sustentabilidade têm conhecimento sobre políticas ambientais, práticas de gestão sustentável e estratégias de comunicação para promover a consciencialização ambiental, o que pode ser útil para entender os desafios específicos enfrentados pelas empresas de tratamento de águas residuais.</p> <p>Gestão de negócios e empreendedorismo: alunos com formação em gestão de negócios e empreendedorismo têm conhecimento sobre estratégias de negócios, gestão de projetos e inovação, o que pode ser relevante para avaliar a viabilidade e o impacto financeiro das estratégias de <i>engagement</i> ambiental nas redes sociais.</p>
<p>COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR</p>	<p>Conhecimento em comunicação ambiental: desenvolver uma compreensão sólida dos princípios da comunicação ambiental, incluindo conceitos-chave, teorias e práticas utilizadas para promover a consciencialização ambiental nas redes sociais.</p> <p>Competências em marketing digital: adquirir competências técnicas em marketing digital, incluindo gestão de redes sociais, criação de conteúdo digital, análise de métricas de <i>engagement</i> e desenvolvimento de campanhas de marketing online.</p> <p>Análise de dados e métricas de <i>engagement</i>: desenvolver competências em análise de dados e interpretação de métricas de <i>engagement</i> nas redes sociais, permitindo avaliar o impacto das estratégias de comunicação ambiental e identificar áreas de melhoria.</p> <p>Criatividade e inovação: desenvolver competências de pensamento criativo e inovador para desenvolver estratégias de comunicação ambiental únicas e impactantes que possam capturar a atenção do público nas redes sociais.</p> <p>Compreensão do Público-Alvo: desenvolver a capacidade de entender as necessidades, interesses e preocupações do público-alvo das empresas de tratamento de águas residuais, a fim de criar mensagens e conteúdos relevantes e atrativos.</p> <p>Trabalho em equipe: colaborar com colegas, orientadores e profissionais do setor para conduzir a investigação, desenvolver materiais de comunicação e implementar programas de educação social e ambiental.</p> <p>Consciência ética e responsabilidade social: desenvolver uma consciência ética e um compromisso com a responsabilidade social, garantindo que as estratégias de <i>engagement</i> ambiental sejam transparentes, autênticas e alinhadas com os valores e princípios das empresas de tratamento de águas residuais.</p> <p>Comunicação eficaz: aprimorar as competências de comunicação escrita e oral para apresentar ideias, resultados de</p>

	investigação e recomendações de forma clara, persuasiva e acessível a diferentes públicos, incluindo colegas, gestores, <i>stakeholders</i> e o público em geral.
ORIENTADOR AdTA	Raquel Silva
LOCAL DE TRABALHO	Sede – Fábrica de Água de Alcântara – Avenida de Ceuta, 1300-254 Lisboa
DATA DE INÍCIO	Setembro 2024
CONTACTO	Rita Lourinho (rita.lourinho@adp.pt)
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	<p>Formação académica: os candidatos devem estar matriculados num curso relacionado com o tema e identificado na área de formação do estudante.</p> <p>Competências técnicas: média do curso até à presente data maior ou igual a 14.</p> <p>Competências interpessoais e comportamentais: capacidade de trabalhar em equipe, adaptabilidade e proatividade.</p> <p>Motivação e interesse pelo setor: os empregadores geralmente procuram estagiários que demonstrem interesse genuíno pelo setor ou pela área de atuação da empresa. Os candidatos que mostram entusiasmo e motivação têm mais oportunidades de se destacar durante o processo de seleção.</p>
OBSERVAÇÕES	<p>O candidato deve enviar o currículo e carta de motivação para o contacto na Águas do Tejo Atlântico – Rita Lourinho.</p> <p>Com o estabelecimento do trabalho associado à realização da tese de mestrado serão assinados 2 documentos: um acordo de parceria e um acordo de regulação da confidencialidade.</p>